

企业品牌对专业服务业的重要性

作者：赖玟璿博士 | 2017 年 8 月 19 日

上个月，我与一位工程师会面时发生了一次有趣的谈话。我们暂且称这位工程师为 K 先生，他是一名电气工程专家，也是 T 先生的合伙人，为一名机械工程专家。谈话是这样的：

K 先生：IPM 最近一直在做很多企业品牌活动。毫无疑问，大众可能会觉得 IPM 非常专业并且做得非常好。无论如何，在我看来，只有大型公司需要企业品牌。

我：先生，你怎么形容你的公司？

K 先生：机电工程设计咨询公司。

我：那么如果 T 先生因为另一家公司拥有更清晰的视野、良好的管理体系和良好的企业形象而离开你的公司，那你的公司将如何运作？

K 先生：.....

通过以上谈话，我意识到工程师和企业工程师（具有企业家心态的工程师）之间的心态存在巨大差异。工程师努力发展的是其个人专业技术知识，但是企业工程师将通过整合各组专家的专业技术知识，以努力实现改善社区的梦想。

《思考与成长》（Think and Grow Rich）的作者拿破仑希尔提到“受过教育的人不一定是拥有丰富知识或专业知识的人。受过教育的人应是一个能够成熟发展其思想能力的人，他可以在不侵犯他人权利的情况下获得他想要的任何东西。知识不会制造财富，除非它是经过组织、明智地指导、并通过实际的行动计划以达到积累财富的最终目的。数百万错误认为“知识就是力量”的人就是对这一事实缺乏了解。知识是不能直接制造财富的！知识只是潜在的力量。只有当它被组织成明确的行动计划，并且指向一个明确的目的时，它才会成为力量。”

一座没有医生和病人的医院只是一座建筑。一家没有专家人才的设计咨询公司只是一家空壳公司。保留有价值的人才以获得可持续的竞争优势是非常重要的。因此，在我看来，现在的主要焦点应该是如何吸取和保留人才，而非只关注增强自己的技术知识。许多组织一直在实践企业品牌，以刺激客户的品牌忠诚度。越来越多的品牌推广活动正在扩大，以使员工能够区分自身并觉得自己比别人更加可取与重要。

在微观层面，潜在的新员工将依赖于通过市场营销、个人经验、企业口碑以及个人对企业品牌的看法而组成的雇主品牌，以协助他们在评估或比较潜在雇主时做出的就业决策。申请人重视强大的企业品牌对其履历的价值贡献。在宏观层面，企业品牌建设对于吸引人力资本非常重要，而人力资本是促进组织战略目标和财务绩效的必要条件。品牌塑造不仅提供了简化和关注优先事项并提高生产力的框架；它对于提升员工的招聘、保留与忠诚也至关重要。雇主应该提升公司的愿景，并向员工展示他们的工作如何有助于实现这一愿景，使他们保持高度参与。员工可以为了获得更好的薪酬和福利而轻易地离职，但如果他们觉得本身有职责实现公司的愿景就难以轻易离开。雇主也必需设法让

员工知晓他们的贡献能在更大的环境中有所作为将产生积极的影响。雇主应将业务目标和员工的职责以“高尚的原因”联系起来，以提醒他们职责的重要性，并长期与公司的愿景联系起来。

简而言之，品牌推广是最有效的市场营销和广告方法之一，这不仅是出于商业目的，也是为了吸引和保留合适的人才。这就是为什么品牌发展现在是 IPM 集团的关键活动之一。IPM 自 2013 年开始关注与企业品牌的实施，并于 2014 年经过一系列评估和审核，及严格遵守质量标准和条件的情况下，获得马来西亚中小型企业协会和 Sirim QAS 国际私人有限公司联颁的马来西亚国家品牌标志认证。此认证计划的其中先决条件是组织必须首先在中小型企业协会的 SCORE 评级计划下达到至少三星评级，并且必须具备现有的质量标准计划，如 ISO 9001。同年，IPM 还被正式认证为“马来西亚国家品牌标志认证中首家工程咨询服务企业”。

马来西亚国家品牌标志认证由马来西亚中小型企业协会发起，希望更多马来西亚品牌有机会建立品牌资产，并消除大众对“外国的月亮比较亮”的偏执看法。马来西亚政府通过马来西亚国家品牌标志认证计划以给予合格的本地公司质量上的认可。通过这项努力，马来西亚政府希望为马来西亚品牌提供一些帮助，以进入国际市场并在全球平台上具有竞争力。

随之，马来西亚国家品牌标志认证的荣耀也令 IPM 在 2014 年成功获得马来西亚中小型企业协会颁发的企业 50 大奖及在 2016 年荣获马来西亚政府国内贸易、合作社和消费者（特许经营发展部）所颁发的特许经营许可证。今年，IPM 被更被马来西亚记录大全进一步认可为“第一家获得特许经营许可证的工程咨询公司”。毫无疑问，IPM 的品牌效用为实现以上的成就发挥了重要作用。我们的企业品牌通过品质、价值观、目标、优势和激情的传达，在竞争激烈的市场中创造了一种强烈的身份认同，使我们与众不同。IPM 品牌是我们业务中最有价值的资产之一，经过精心改进以确保品牌形象正确和真实地代表我们的业务。它使 IPM 与众不同，提高大众的注意力，留下印象，并最终成为品牌首选。以上的成就增强了 IPM 利益相关者的士气和团队精神，最终成为 IPM 成为一家上市公司的踏脚石。

企业品牌是将会是促使组织未来成功的关键因素之一。这就是为什么所有企业，包括中小型企业不能低估创建、建立和发展品牌的力量。您的企业品牌将会以无声的方式向其他企业和公众推广您的业务。

赖玟璇博士

创始人

IPM 环球集团

***本中文译本仅供参考之用。如中文译本之文义与英文原文有歧义，概以英文原文为准。*