

共享经济商业模式

作者：刘兴煌 | 2019 年 2 月 21 日

马来西亚政府强烈敦促合作与资源共享的概念，以提升当今服务业的生产力。实际上，共享经济能够在数字平台的推动下渗透到世界经济中，并且已经证明了其在各领域增加商业机会和业绩的能力。它应该是企业面对竞争力的新型沟通方式。

数字平台是最早的共享经济方法之一，成本低，无需通过中间人，价值可以直接分配于供应链的生产者和消费者。它通过使用户能够参与新人并与他们交流来促进更强大的社区和社会联系。此外，数字平台还减少了碳足迹，从而促进了可持续发展的市场，通过再循环和借用商品和服务来节省成本。

共享经济也可以作为协同经济（Collaborative Economy，简称 CE）和点对点（Peer-to-Peer，简称 P2P）经济来讨论，其涉及人与人之间的实物资产和服务的共享。共享经济成为通过合作最大限度地利用自然资源的替代方案之一。CE 是一种经济模式，其中拥有权和访问权在公司，初创企业和人员之间共享。这种互动带来了市场效率，带来了新产品，服务和业务增长。

P2P 使消费者或业者能够随时自发地改变其拥有的耐用商品以满足当前的需求。因此，租赁市场的出现有可能成为最大化商品的新方式。随着流动的 P2P 租赁市场的存在，耐用商品的所有者能够暂时将其未使用的容量分享给任何需要租赁而不是拥有它的人。未来的租赁前景以及其他消费者投资资产所有权的意向将会增长。

共享经济培养了企业对企业（B2B）交易中共享，交换和租赁资源的活动。双方之间的合作共享相同的目标，以便在营销资产方面富有成效，使共享市场或平台能够在商业交易中成功。因此，专业服务顾问，例如建筑师，工程师，数量测量师，城市规划者和土地测量师应采取更多举措，共同分享专业知识和资源，以促进经济增长，同时鼓励知识和技术相互转移。

简而言之，共享经济可以降低成本，实现绿色和生态可持续发展，并使社区更加强大。虽然它可能间接地打断现有的生态系统并影响到该行业的主要参与者，但共享经济商业模式的新趋势有可能让接纳此模式的本地企业家或企业，更具竞争力和国际性，同时共享经济的成功性严重依赖于改善沟通。

刘兴煌

总经理

IPM 专业咨询服务

***本中文译本仅供参考之用。如中文译本之文义与英文原文有歧义，概以英文原文为准。*